



Les piliers de la communication dans le cadre de l'approche client V1.0 23/05/2025

Durée : 1 jours / 7h

Tarif : 400.00 € H.T./ pers

OBJECTIFS

Permettre de communiquer de manière efficiente dans le cadre de l'approche client

PUBLIC

Vendeurs, chefs d'entreprise et plus généralement toute personne vendant des produits ou services.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

OUTILS ET METHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Point en amont de la formation avec restitution du besoin client.

Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique.

Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.

MOYENS D'ENCADREMENT DE LA FORMATION

UPGRADE s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Vidéo-projection. Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.

LIEU DE FORMATION

Cette formation est possible en présentiel en intra entreprise

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Inscription via notre convention de formation : au minimum 5 jours avant le démarrage de la session

CONTACTS

Téléphone : 06.07.38.76.65.

ACCESSIBILITE

Si vous êtes en situation de handicap, contacter notre référent handicap Monsieur Arthur FAVIER DU PERRON. Tél : 06.07.38.76.65 afin d'adapter au mieux la formation à vos besoins spécifiques

PROGRAMME

Identifier les éléments de la communication interpersonnelle

Établir une communication non verbale

Établir une communication verbale en lien avec l'approche client

Établir une communication paraverbale

Déterminer les mobiles d'achat u client

Analyse la gestuelle de son client afin de définir sa posture d'acheteur

SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence, certificat de réalisation de formation.

DATES

02/06/2025